

MBA

Máster en
Dirección y Gestión
de Empresas



Fundació URV - Centre de Transferència de Tecnologia i Innovació (CTTi)
Av. Països Catalans, 18 - Campus Sescelades (edifici S2)
43007 Tarragona

Tel. 977 55 86 02 | mba@fundacio.urv.cat
www.mba.urv.cat



MBA

desde 1995



Con la colaboración de:



Índice



1 PRESENTACIÓN
Página 3

2 NUESTROS ESTUDIANTES
Página 7

3 ¿POR QUÉ ESCOGER EL MBA DE LA URV?
Página 19

4 PROGRAMA
Página 25

5 PROYECTO
Página 31

6 LIDERA CON TUS TALENTOS
Página 37

7 EMPRENDIMIENTO
Página 41

8 PROFESORES
Página 47

9 COMUNIDAD MBA-URV
Página 59

10 ADMISIONES
Página 65

PRESENTACIÓN

1. PRESENTACIÓN

Si estás pensando en prepararte adecuadamente para dirigir y/o gestionar una organización, te recomiendo cursar el **MBA de la Universitat Rovira i Virgili (MBA-URV)**. Saldrás bien formado, orientado y conectado.

Bien formado Por un lado, todos los contenidos – conocimientos y habilidades – del programa están minuciosamente escogidos por su relevancia en las organizaciones actuales. Por otro, el aprendizaje de estos contenidos es muy efectivo porque aplicamos fundamentalmente la metodología del Aprendizaje Basado en el Proyecto. Cuando construyes una nueva organización sobre el papel, creas conocimiento mucho más rápido y mejor en tu mente.

Bien orientado Tú eres mucho más que tus conocimientos y habilidades. Tienes tus talentos, los cuales determinan en gran medida las actividades y entornos en los que puedes sobresalir y, además, disfrutar. Por tanto, resulta clave saber quién eres y quién no eres – tus fortalezas, limitaciones y valores – para poder dirigir de forma efectiva tu carrera profesional. Hoy en día, la «asignatura» más importante del MBA probablemente sea: «Yo, Directivo».

Bien conectado Todos necesitamos un poco de ayuda para impulsar nuestras carreras profesionales. Desde 1995, hemos formado a más de quinientas personas que están ahí para echarte una mano. Además, el año 2013 se creó la *Associació d'Exalumnes i Amics de l'MBA de la URV* para, entre muchas otras cosas, favorecer el contacto y la cooperación entre todos los miembros de nuestra extensa comunidad: exalumnos, estudiantes, profesores, socios empresariales, etc.

Al igual que a ti, la mejora continua y el cambio constante nos caracterizan. Por ello, sé que el MBA de la URV tendrá un impacto decisivo en tu vida.

Joan Ramon Alabart,
director del MBA-URV



NUESTROS ESTUDIANTES

2. NUESTROS ESTUDIANTES

El MBA es un máster generalista, de desarrollo de carrera profesional, dirigido a personas con una experiencia laboral relevante y que suelen encontrarse en alguna de las siguientes situaciones:

1 Técnicos

(ingenieros, abogados, periodistas, arquitectos, etc.) que asumen cada vez más funciones de liderazgo y gestión en sus organizaciones.

Pablo García, 8.ª edición
Managing Director en Euroports Ibérica

«El MBA me ayudó a desespecializarme, a tener una visión más global de los negocios y así atreverme a asumir nuevos retos en cualquier área o función de la empresa».



2 Empresarios y directivos que quieren mejorar la dirección y gestión de su empresa.

Arturo Altadill, 16.ª edición
CEO de Altadill Electrodomèstics

«Con la crisis me he dado cuenta de que tengo que estar adquiriendo constantemente conocimientos y habilidades para poder adaptarme a los continuos cambios de los mercados. Por este motivo decidí cursar un MBA. Renovarse o morir».



3

Sucesores en la empresa familiar.

Joan Castellà, 16.ª edición
CEO and Technical Director
en NYPRO Plásticos Castellà

«El MBA te ayuda a ver las cosas de manera diferente, a ser capaz de abstraerte del día a día y a poder analizarlas desde otra perspectiva y, en definitiva, a ser más autocrítico».



4 Emprendedores.

Àngels Fortuño, 5.ª edición
Propietaria y gerente en Impat-Diagnòstic
y Eldine Patologia

«El MBA ha sido la formación de mayor impacto en mi vida. Encontré las herramientas para crear y gestionar una empresa de servicios sanitarios, directamente relacionada con mi formación académica inicial, la medicina».



Vicenç Ferré, 20.ª edición
Copropietario y fundador
del Celler Mas Vicenç

«Antes llevaba una bodega familiar. Ahora la dirijo de manera ordenada, productiva y rentable».



Datos demográficos

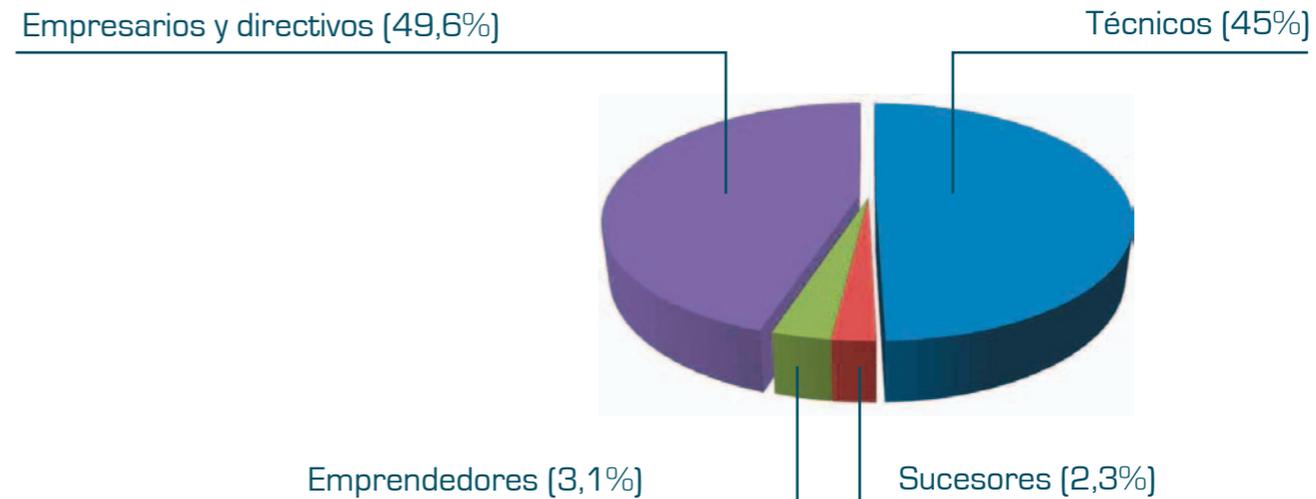
El perfil tipo de los participantes en una edición del MBA-URV es el siguiente:

33 AÑOS DE EDAD MEDIA

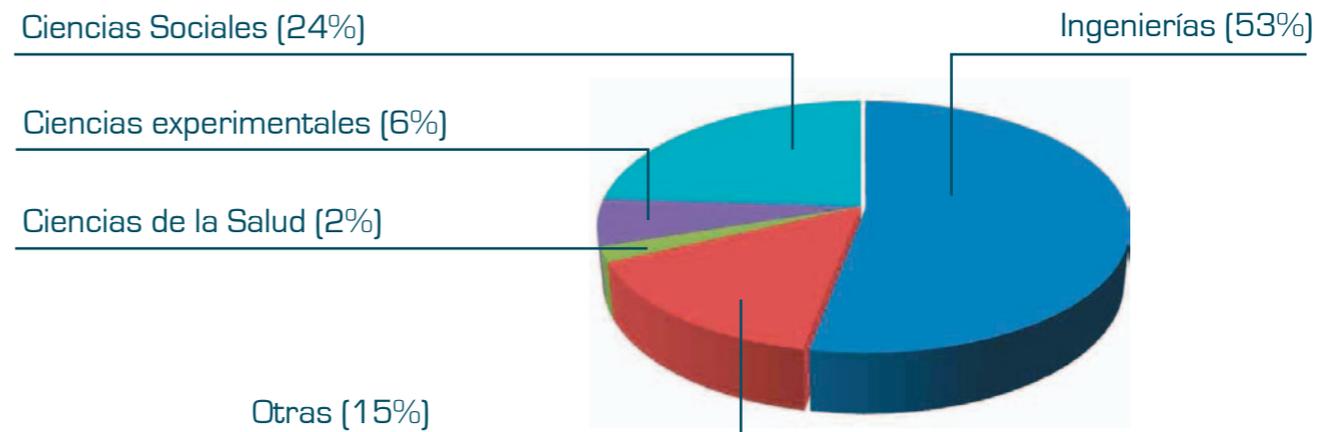
10 AÑOS DE MEDIA DE EXPERIENCIA LABORAL

Consecuentemente, podrás aprender tanto de los profesores como de tus compañeros de edición, aumentando, además, las oportunidades de conexión con el mundo empresarial.

DISTRIBUCIÓN POR ROLES



DISTRIBUCIÓN POR FORMACIÓN PREVIA



¿POR QUÉ ESCOGER
EL MBA DE LA URV?

3. ¿POR QUÉ ESCOGER EL MBA DE LA URV?

Las ventajas del MBA-URV con respecto a otros programas son las siguientes:

1 Un programa innovador, alineado con los modelos de excelencia en la gestión.

Desde 1995, hemos ido mejorando constantemente los contenidos del MBA para asegurar su practicidad en la empresa. Cambios que van desde cómo preparar presentaciones orales más eficaces hasta ayudar a descubrir los talentos de nuestros estudiantes para que puedan ser mejores líderes. Además, en el año 2000 introducimos el Modelo EFQM de Excelencia, aquello que hacen las organizaciones excelentes, como marco de referencia para ayudarnos a seleccionar los contenidos del MBA y como base de diseño de los sistemas de gestión de las organizaciones que son objeto del proyecto que llevan a cabo los estudiantes. La aplicación del Modelo EFQM de Excelencia facilita a nuestros estudiantes el desarrollo de una visión global y sistémica de la gestión en cualquier tipo de organización.

2 Un aprendizaje experiencial basado en el proyecto.

Nuestros estudiantes plantean una idea de negocio al inicio del MBA y trabajan en ella a lo largo de los dos años que dura el programa. La **aplicación e integración del conocimiento** adquirido en las diferentes asignaturas en un problema real y, por tanto, abierto, con multitud de posibles soluciones, hace que el aprendizaje de nuestros estudiantes sea mucho más efectivo y que, además, su autoconfianza aumente significativamente. Al mismo tiempo, nuestros estudiantes han de ejercitar el nivel superior de las operaciones cognitivas: la **síntesis**. La síntesis es más compleja que el análisis, en el cual se fundamenta el método del caso. Nuestros estudiantes practican, casi imperceptiblemente, este nivel cognitivo superior que les permite desarrollar su capacidad de liderazgo. Los líderes crean, no sólo analizan.

Joan Puig

Profesor de Presentaciones Zen
Senior Functional Manager en BASF

«Transmitir y compartir nuestras ideas e iniciativas conlleva dar lo mejor de nosotros mismos, aquello que creemos y sentimos... Sólo así podremos implicar en nuestro proyecto a quien nos escucha».



3 Un profesorado comprometido con tu éxito.

Nuestro profesorado se caracteriza por su rigor intelectual, su experiencia en sus respectivos campos, su capacidad docente y, sobre todo, su vocación de servicio. De hecho, en la realización del proyecto, nuestros profesores asumen el rol de consultores de proyectos empresariales ya existentes o que están en proceso de gestación.

4 Un módulo de Liderazgo a la vanguardia.

En línea con el Modelo EFQM de Excelencia, cuyo primer criterio es el liderazgo, el programa MBA-URV incluye un módulo de Liderazgo de última generación para que puedas desarrollar adecuadamente tu capacidad para dirigir equipos y organizaciones.

5 La excelencia también está en los detalles.

- Conciliación con la vida familiar y laboral de nuestros estudiantes. Somos un programa a tiempo parcial que se imparte las tardes de dos días laborables (excluyendo los viernes) de 18 a 22 h. Pensamos que nuestros estudiantes deben disponer libremente de su tiempo durante los fines de semana.
- El precio de la matrícula. Recibimos quejas hasta de nuestros propios estudiantes sobre el precio: «es barato por el valor aportado», nos dicen. Un buen programa no tiene por qué tener un precio prohibitivo. No queremos que éste sea una barrera de entrada para aquellas personas que quieran cursar un MBA.
- Fácil acceso a nuestras instalaciones. Localización estratégica:
A 1 h de Barcelona, a 45' de Tortosa y a 1 h de Lleida. **Ver mapa de localización**
- Parking a disposición de nuestros estudiantes.



Amparo Giner, 20.ª edición
Operations Trainer
en TECNATOM

Claudio Nicolino, 20.ª edición
Project Manager en ENEL

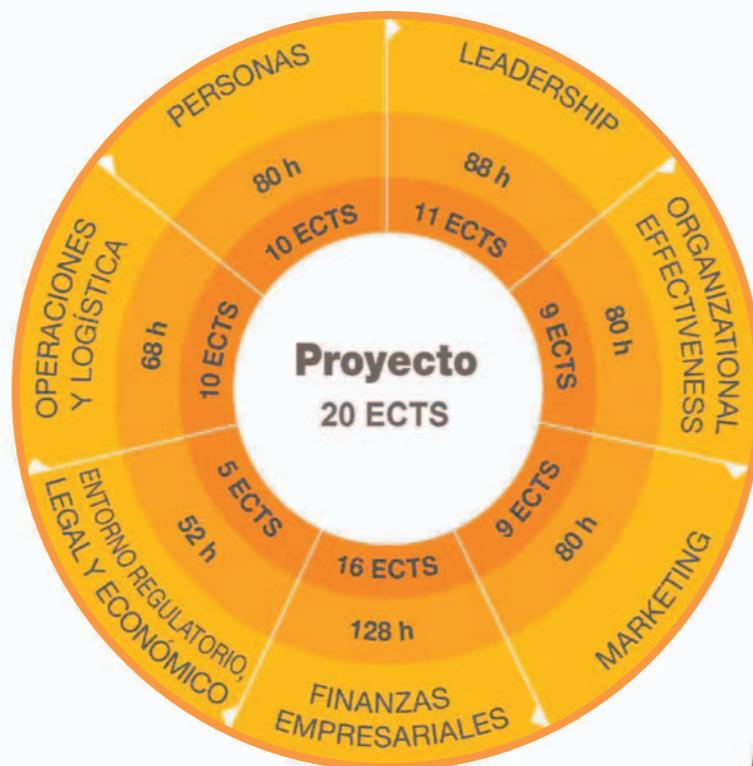
«Hacer un MBA en pareja y, además, tener un hijo, es, sin duda, un gran reto. El MBA-URV nos facilita encontrar un equilibrio entre la vida familiar, profesional y académica».

4. PROGRAMA

El programa MBA-URV es a **tiempo parcial** y se estructura en siete módulos cuyos contenidos se aplican e integran en el Proyecto.

576 h lectivas, distribuidas en **2 años académicos** e impartidas las tardes de dos días laborables (excluyendo los viernes) de 18 a 22 h.

El esfuerzo total del estudiante para obtener el máximo rendimiento del programa se estima en **90 ECTS**, es decir, 2.250 h (1 ECTS = 25 h).



Cinta Pascual, 6.ª edición
Directora general de L'Onada Serveis

«En un mundo donde los cambios son constantes y la innovación ha pasado de ser una opción voluntaria a convertirse en toda una necesidad, la formación continua y de calidad es la mejor herramienta para un liderazgo con garantías de éxito. Es todo un privilegio contar con un MBA con tanta excelencia en nuestro territorio».

4. PROGRAMA

LEADERSHIP (88 h lectivas, 11 ECTS)

Building Your Leadership Signature (40 h, 6 ECTS)

Joan R. Alabart, Alfred Arias, David Carter,
Toni Mata, Josep M. Montseny

Leadership and Change Management

(12 h, 1 ECTS)

Hans-Jörg Witt

Leadership and Strategy (24 h, 3 ECTS)

Alfred Arias, Ignasi Cañagueral

Leadership and Entrepreneurship (12 h, 1 ECTS)

Ramon Ollé, Jorge Ruiz

ORGANIZATIONAL EFFECTIVENESS

(80 h lectivas, 9 ECTS)

Modelos de Excelencia en la Gestión (12 h, 1 ECTS)

Montserrat Gens

Diseño y Comportamiento Organizacional

(16 h, 2 ECTS)

Lluïsa Cortada

Gestión de Procesos (24 h, 3 ECTS)

Borja Arrizabalaga, Antoni Cabello

Gestión de la Mejora (28 h, 3 ECTS)

Borja Arrizabalaga, Antoni Cabello

MARKETING (80 h lectivas, 9 ECTS)

Marketing Estratégico (12 h, 1 ECTS)

Jaume Gené

Marketing Mix (48 h, 6 ECTS)

Xavier Arnavat, Jaume Gené, Albert Pàmies

Digital Marketing (8 h, 1 ECTS)

Josep M. Capella, Jaume Gené

Globalización de los Mercados (12 h, 1 ECTS)

Sergi Estragués, Montserrat Feliu

OPERACIONES Y LOGÍSTICA

(68 h lectivas, 10 ECTS)

Estrategia de Operaciones (28 h, 4 ECTS)

José M. Alonso

Lean Manufacturing (20 h, 3 ECTS)

Xavier Ferré, Pere M. Franquet

Supply-Chain Management (20 h, 3 ECTS)

José M. Alonso, Ramon Ollé

PERSONAS (80 h lectivas, 10 ECTS)

Dirección Estratégica de Recursos

Humanos (12 h, 1 ECTS)

Alfred Arias, Toni, Solé, Matilde Villarroya,
Hans-Jörg Witt

High-Commitment Practices (32 h, 4 ECTS)

Ignasi Cañagueral, Àlex Grau, Míriam Sanahuja,
Natàlia Segura, Toni Solé, Matilde Villarroya

Habilidades Directivas (36 h, 5 ECTS)

Alfred Arias, Mario Arias, Oscar Cadiach,
Joan Puig

FINANZAS EMPRESARIALES

(128 h lectivas, 16 ECTS)

Sistema Financiero y Mercados

(12 h, 1 ECTS)

Susanna Sardà

Matemáticas de las Operaciones

Financieras (12 h, 1 ECTS)

Jorge de Andrés

Contabilidad Financiera (20 h, 3 ECTS)

M.ª Helena Suárez

Contabilidad de Gestión

(20 h, 3 ECTS)

Fernando Campa

Análisis de los Estados Financieros

(24 h, 3 ECTS)

Isabel Vidal

Dirección Financiera (28 h, 4 ECTS)

Francesc X. Borràs

Financiación y Emprendimiento

(12 h, 1 ECTS)

Fernando Jiménez, Oriol Sans

ENTORNO REGULATORIO, LEGAL Y

ECONÓMICO (52 h lectivas, 5 ECTS)

Economía (16 h, 1 ECTS)

Xavier Ponce

Gestión y Planificación Tributaria

(24 h, 3 ECTS)

Angel Urquiza

Aspectos Legales y el Emprendedor

(12 h, 1 ECTS)

Jordi Kohn

PROYECTO (20 ECTS)

PROYECTO

5. PROYECTO

El modelo educativo del MBA-URV se fundamenta en el **Aprendizaje Basado en el Proyecto** (ABP). La realización de un proyecto de creación de una nueva organización desde el inicio de las clases te obligará a aplicar e integrar el conocimiento de las diferentes asignaturas en la resolución de un problema real. Cuando acabes este MBA no tendrás la sensación de: «No sé, he pasado por muchas asignaturas pero, ¿quieres decir que sé hacer alguna cosa?». Además de un aprendizaje mucho más efectivo, tu nivel de autoconfianza aumentará significativamente.

El ABP que se ha implantado en el MBA-URV se caracteriza por:

- 1** La metodología se ha desplegado en todas las asignaturas del programa MBA, es decir, cada equipo de estudiantes hace el mismo proyecto a lo largo de todas las asignaturas.
- 2** Las ideas de proyecto son propuestas por los estudiantes, durante los dos primeros meses del programa, y aprobadas por la Dirección del MBA-URV.
- 3** El objetivo global de los proyectos del MBA es diseñar el sistema de gestión de una organización existente o de nueva creación, tomando como referencia el Modelo EFQM de Excelencia y, además, tomar las decisiones típicas de un plan de empresa.

Proyecto «Sazone & Saltee», 13.ª edición

Meritxell Fernández, *Flood and Coastal Risk Management Technical Advisor en la Environment Agency* (Reino Unido)

Antonio José García, *CEO del Grupo El Pósito*

Alejandro Ramírez, *Homologation Business Developer* (Norteamérica) en Applus IDIADA

Lluís Soro, *director de Instalaciones en Reus Esport i Lleure*

«El conocimiento de las diferentes áreas funcionales de la empresa y el dominio de las técnicas y herramientas de gestión, aportan seguridad y control a tu negocio».



Más de 200 proyectos realizados por nuestros estudiantes.

4 Los estudiantes aplican el conocimiento que van adquiriendo en las diferentes asignaturas casi de manera simultánea en el proyecto. A medida que se va progresando en el programa, los estudiantes vuelven sobre el trabajo realizado, conforme la adquisición de nuevos conocimientos, la obtención de más información, etc. Así pues, el proceso de aprendizaje que representa el proyecto se basa en el **construccionismo**, se va destruyendo y construyendo lo que se hace sobre el proyecto a medida que se avanza en el programa.

5 Se recomienda que los proyectos se realicen en equipo (3-5 estudiantes).

TEAM COACH

Los equipos de proyecto reciben formación y apoyo individualizado a fin de facilitarles el desarrollo para llegar a ser equipos de alto rendimiento. El *Team Coach* es un recurso dedicado a este propósito.

TUTOR DEL PROYECTO

Los profesores de la asignatura *Leadership and Entrepreneurship* acompañan durante todo el MBA a los equipos de proyecto con el propósito de promover la creatividad y la innovación y facilitar que los proyectos se aproximen lo máximo posible a la realidad.

Alfred Arias, *Team Coach* del MBA-URV

«Construir un equipo excelente no ocurre de la noche a la mañana, pero un *Team Coach* puede catalizar el proceso».



LIDERA CON
TUS TALENTOS

6. LIDERA CON TUS TALENTOS

El entorno es cada vez más incierto. En consecuencia, el liderazgo es actualmente la competencia más importante para tener éxito en los negocios.

El **módulo de Leadership** es uno de los rasgos diferenciales de nuestro MBA, por su diseño, por su peso en el programa y por su énfasis en el **autoconocimiento de sus estudiantes**. Ningún líder es perfecto, ni tiene por qué serlo. Ahora bien, sin una conciencia de sus talentos y limitaciones, es casi imposible que pueda liderar con eficacia. Los líderes excelentes son aquellos que se hacen una idea de cómo utilizar mejor aquello que ya tienen, transformando sus talentos en fortalezas, y son efectivos en identificar «socios» que les ayuden a compensar sus debilidades.

PERSONAL COACH

Si lo deseas, puedes utilizar el servicio de *coaching* personal para ayudarte a crear tu Plan de Desarrollo Personal y orientar mejor tu carrera profesional.

Rubén Folgado, 15.ª edición
Director técnico en Messer Ibérica de Gases

«El MBA ha marcado un antes y un después en mi trayectoria profesional. He aprendido a vivir con pasión cada reto y a construir entornos colaborativos en los que todas las personas podamos hacer aquello que se nos da mejor cada día».



EMPRENDIMIENTO

Nuestros estudiantes han creado más de 50 empresas.

Los estudiantes emprendedores pueden investigar a fondo su idea de negocio en el Proyecto, contando siempre con el apoyo de los profesores, los cuales asumen el rol de consultores.

En particular, los profesores de la asignatura *Leadership and Entrepreneurship*, dos emprendedores de éxito, fomentarán tu creatividad e innovación y te ayudarán a descubrir tus talentos y limitaciones como emprendedor. En definitiva, procurarán que mantengas un ojo en el «suelo» (un emprendedor y un proyecto realistas) y otro en la visión y el entorno (la ilusión y los cambios).

81% DE NUESTROS EXALUMNOS EMPRENDEDORES INDICA QUE EL MBA LES MOTIVÓ BASTANTE O MUCHO PARA CREAR SU PROPIA EMPRESA.

Ramon Ollé, 9.ª edición
Administrador de Cerveses La Gardènia
Profesor de *Leadership and Entrepreneurship*

«En los conciertos de música clásica tenemos el autor de la obra, los músicos que la interpretan, el director que dirige la orquesta y los espectadores que la escuchan, todos ellos esenciales. Y tú, ¿cuál es tu papel en esta vida?».



Los exalumnos que han creado una empresa están **MUY SATISFECHOS** de haber cursado el MBA-URV.

Confiamos que el talento emprendedor que algunos lleváis dentro se transforme en fortalezas y que paséis pronto de la planificación sobre el papel a la creación efectiva de vuestra empresa.

ECOSPAI, Experium, Hotel Desitges, IMF Diecasting, Innovación Apropiaada, IRTEurban, TECNOCAT 21 y T&associats consultors son algunas de las empresas creadas por nuestros estudiantes durante o después de sus estudios en el MBA-URV.

95% DE NUESTROS EXALUMNOS REVELA QUE LOS CONOCIMIENTOS APRENDIDOS EN EL MBA LES FUERON ÚTILES PARA CREAR SU PROPIA EMPRESA.

Jorge Ruiz, 10.ª edición

Fundador de Arandipur, creador del plato de ducha blando
Profesor de *Leadership and Entrepreneurship*

«Invertir en creatividad ahorra recursos y crea diferenciación. Dale una vuelta a tu modelo de negocio, pensando y empleando las herramientas adecuadas. Piensa antes de trabajar y testea antes de invertir».



PROFESORES

8. PROFESORES

El claustro cuenta con 11 profesores universitarios y 31 profesionales de la empresa, impartiendo cada grupo aproximadamente el 50% de las horas lectivas. En conjunto, la orientación del MBA es eminentemente práctica y profesional.

Dr. Joan Ramon Alabart Córdoba

Profesor titular de universidad,
Departament d'Enginyeria Química, URV
Gallup-Certified Strengths Coach

Sr. José Manuel Alonso Martínez

Subdirector del ICE-CFC, Universitat de Lleida

Sr. Alfred Arias Barrio

Innovation Support & Learning Leader,
DOW Chemical Ibérica

Dr. Mario Arias Oliva

Profesor titular de universidad,
Departament de Gestió d'Empreses, URV

Dr. Hans-Jörg Witt

Profesor de *Leadership and Change Management*

«En esta era de cambios constantes, nunca pierdas de vista la visión de tu empresa».



8. PROFESORES

Sr. Xavier Arnavat Carballido

Consultor. Asesor de Comunicación del Complejo Industrial en Tarragona, Repsol

Sr. Borja Arrizabalaga Uriarte

Consultor *free lance* en alto rendimiento empresarial (*Lean Sigma*)

Sr. Francesc Xavier Borràs Balsells

Profesor titular de escuela universitaria, *Departament de Gestió d'Empreses, URV*

Sr. Antoni Cabello Rimbau

European Technology Manager for Polyol / Performace Fluids and Surfactants, DOW Chemical Ibérica

Sr. Òscar Cadiach Puig

Alpinista, explorador, montañero, empresario, conferenciante y productor de documentales

Montserrat Feliu

Profesora de Globalización de los Mercados

«La movilidad internacional es uno de los factores clave para la internacionalización de la empresa en sus proyectos de implantación en el exterior».

8. PROFESORES

Dr. Fernando Campa Planas

Profesor agregado,
Departament de Gestió d'Empreses, URV

Sr. Ignasi Cañagueral Laboria

Responsible Care Leader and Infrastructure Leader, DOW Chemical Ibérica

Sr. Josep Maria Capella Oliva

Emprendedor. Consultor en Marketing tradicional y digital. Especializado en el sector turístico

Sr. David Carter

Training Services Team, Operations Support Services & Global Quality Division, Eastman Chemical Company

Sra. Lluïsa Cortada Pasola

Socia fundadora y consultora de organizaciones, Genca Sai

Dr. Jorge de Andrés Sánchez

Profesor titular de universidad,
Departament de Gestió d'Empreses, URV

Sr. Sergi Estragués Sabaté

Director general España, Italia, Portugal y África, Griffith Laboratories

Sra. Montserrat Feliu Costa

Socia directora,
Feliu Negocis & Internacional

Sr. Xavier Ferré Ferré

Operations Leader Converting en el site de Valls, SCA Hygiene Products

Sr. Pere Marc Franquet Doya

Manufacturing Excellence Manager en el site de Valls, SCA Hygiene Products

Ignasi Cañagueral

Profesor de *Leadership and Strategy*

«Los líderes existen para identificar e impulsar los cambios necesarios. Todo cambio empieza con la planificación estratégica y los planes de acción que se derivan son los que nos llevarán al éxito».



Dr. Jaume Gené Albesa

Profesor titular de universidad,
Departament de Gestió d'Empreses, URV

Sra. Montserrat Gens Barberà

Médico y referente de Calidad y Seguridad en
el ámbito de Atención Primaria, ICS Tarragona
y Reus

Sr. Àlex Grau Orts

Director del Àrea de Recursos Humans,
Ocupació i Promoció Econòmica, Diputació de
Tarragona

Sr. Fernando Jiménez Rodríguez

Director del Centre d'Empreses de Reus,
CaixaBank

Sr. Jordi Kohn Espinilla

Letrado de la Asesoría Jurídica, CaixaBank

Sr. Toni Mata de la Cruz

Area Manager Spain / Factory Manager
en el site de Valls, SCA Hygiene Products

Sr. Josep Maria Montseny Iglesias

Managing Director, IBO Group

Sr. Ramon Ollé Corbella

Administrador, Cerveses La Gardènia

Sr. Albert Pàmies Rimbau

Gerente y consultor empresarial,
Inspira Consulting

Dr. Francesc Xavier Ponce Alifonso

Profesor titular de escuela universitaria,
Departament d'Economia, URV

Sr. Joan Puig Gil

Senior Functional Manager,
Technical Site Services Europe, BASF

Òscar Cadiach

Profesor de Habilidades Directivas

«Las expediciones a las cumbres más altas del Himalaya me han
aportado una amplia experiencia en liderar equipos y afrontar
situaciones límite».

Sempre amunt!

Òscar en el campo 4 del K2, la víspera antes de alcanzar la cima el 31 de julio de 2012
Foto: Khoo Swee Chiow



8. PROFESORES

Sr. Jorge Ruiz Royo
CEO y propietario, Arandipur

Sra. Míriam Sanahuja Vidal
Directora del Departamento Laboral,
Adec Advocats Associats

Sr. Oriol Sans Ballart
Gerente de Financiación de ACCIÓ,
Generalitat de Catalunya

Dra. Susanna Sardà García
Profesora titular de escuela universitaria,
Departament de Gestió d'Empreses, URV

Sra. Pilar Segura García
Fundadora del Grupo Mentoring,
coach personal y mentora de empresas
familiares

Sra. Natàlia Segura Pérez
Socia directora, Smart Selection

Sr. Toni Solé Tasia
Socio director, Smart Management

Sra. M. Helena Suárez Elustondo
Asesora fiscal y contable de empresas

Dr. Àngel Urquizu Cavallé
Profesor titular de universidad,
*Departament de Dret Privat, Processal i
Financer, URV*

Sra. Isabel Vidal Gibert
Consultora en Gestión Pública y Privada.
Gerente del Consell Comarcal del
Tarragonès

Dra. Matilde Villarroya Martínez
Profesora titular de escuela universitaria,
Departament de Gestió d'Empreses, URV

Dr. Hans-Jörg Witt
Presidente, Witt & Partner



F. Xavier Borràs

Coordinador del módulo de Finanzas Empresariales y profesor de Dirección Financiera

«Las finanzas procuran la información y las herramientas necesarias para evaluar y valorar el impacto de las decisiones relevantes en el capital. Sin la luz que proporcionan las finanzas, iríamos a tientas en el mundo empresarial».

COMUNIDAD MBA - URV

La formación permanente y el construir una buena red de contactos son tareas clave para un MBA. Con este propósito, la Dirección del MBA-URV y la *Associació d'Exalumnes i Amics de l'MBA de la Universitat Rovira i Virgili* (ALUMNI MBA-URV) impulsan las siguientes acciones:

MBA Seminars

Periódicamente organizamos seminarios gratuitos sobre diferentes temas de interés, desde «La mejora continua con herramientas *LEAN* en Bodegas Torres» hasta «La industria del *Running*».

Revista «NETWORKING MBA-URV»

La revista está concebida como un canal de comunicación directo, a través del correo electrónico y del blog www.networkingmbaurv.org, entre el propio MBA-URV y su comunidad: exalumnos, estudiantes, profesores, *partners*, etc. Noticias de creación de nuevas empresas, búsqueda de socios o nuevos empleados, implicación en nuevos proyectos o cambios de responsabilidad de nuestros exalumnos, son algunos de los temas que podemos encontrar en ella.

www.networkingmbaurv.org

Noemí Aymamí y Pere Marc Franquet
Equipo directivo «Networking MBA-URV»

«Los negocios los hacen las personas. Para nosotros es un placer dar a conocer qué hacen los miembros de la comunidad MBA-URV y ayudarles a ponerse en contacto».



Actividades formativas

Periódicamente ofrecemos formación complementaria de corta duración. *The Art and Science of Leadership*, Herramientas para Poder Articular un Discurso en Público y Diferenciar Tu Marca Personal en la Red son algunos ejemplos. Además, también programamos visitas a empresas como pueden ser BASF, Lear Corporation, NYPRO Plásticos Castellà o SCA Hygiene Products.

Actividades lúdicas

Por último, no faltan las ocasiones en las que podemos interactuar en un ambiente distendido y en el que también puede participar toda la familia. La cena y la *calçotada* anuales y las salidas para conocer el territorio son algunos ejemplos.

www.alumnimbaurv.cat

Cristina Subirana, 2.ª edición
Presidenta del ALUMNI MBA-URV
Directora del Hotel Desitges

«Todo el talento, experiencia y energía de quienes hemos pasado por el MBA-URV a tu disposición».



ADMISIONES

10. ADMISIONES

Realizar un MBA es una carrera de fondo. Sólo seleccionamos personas comprometidas a dar lo mejor de sí mismas durante dos años en un entorno académico altamente exigente y retador.

Requisitos de admisión:

- 1 Titulación universitaria de grado o equivalente*.
- 2 Experiencia laboral mínima de 3 años.

* Con carácter excepcional también pueden acceder personas que no cumplan con este requisito, pero que demuestren una gran experiencia en el mundo de la empresa y una capacidad para cursar el programa. En este caso, obtendrán un certificado de aprovechamiento.

Procedimiento de admisión:

- 1 Enviar el **currículum vitae**, incluyendo la experiencia laboral detallada a: **mba@fundacio.urv.cat**
- 2 Realizar la **entrevista personal** con el director del MBA-URV.

Número de plazas:

30 (se asignarán por riguroso orden de inscripción).

[Consultar próximas sesiones informativas](#)



Estamos a tu disposición para resolver cualquier duda o consulta:

www.mba.urv.cat

mba@fundacio.urv.cat

977 77 99 66

(Susana Paxton, de 9 a 14 h)

977 55 86 02

(Manolo de Noguera, de 15 a 22 h)

Fundació URV
Centre de Transferència
de Tecnologia i Innovació (CTTi)

Campus Sescelades, edifici S2
Av. dels Països Catalans, 18
43007 Tarragona

Toni Mata, 2.ª edición

*Area Manager Spain / Factory Manager en
SCA Hygiene Products, site de Valls*

«Como técnico, en 1995 tuve que afrontar unos retos empresariales para los cuales no estaba formado. El MBA me aportó un conocimiento estructurado y fundamentado de las diferentes funciones de la empresa, permitiéndome crecer significativamente como mánager».

M.ª José Sarrión, 18.ª edición
Gerente de Eulen Tarragona y Lleida

«Mi ahijado adora los puzles, el juntar las piezas para formar una imagen. Cursar el MBA me ha permitido encajar los conocimientos adquiridos para construir, con mi equipo de proyecto, una organización. Finalmente puedo entender tanto la empresa en su conjunto como el funcionamiento de sus partes».

© MBA - URV, 2016

Diseño: Ana San Martín www.animavirtual.com

Fotografías: David Oliete www.davidoliete.com

Queremos expresar nuestro agradecimiento por su colaboración a nuestros exalumnos, estudiantes y profesores y a Celler Mas Vicenç, Celler Vall Llach, C.F. Reus Deportiu, Club de Golf Reus Aigüesverdes, Museu d'Història de Tarragona, PortAventura World, Ricard Massot, Sara Pérez y Teatre Bartrina por facilitarnos sus espacios para la realización de algunas de las fotografías que ilustran este folleto.